

Tout le haut parleur vise l'export

Ille-et-Vilaine | 20/09/22



Le nouveau site de TLHP, à Bourgbarré.
©TLHP

TLHP, l'entreprise qui édite le site Toutlehautparleur.com spécialisé dans la distribution en ligne de haut-parleurs et composants électro-acoustiques, a investi 4 M€ à Bourgbarré, dans un site de 1 800 m² robotisé à 80%. « Nous avons la capacité de stocker 2 fois plus de produits qu'aujourd'hui », explique Timotée Denoual qui pilote la TPE familiale de 5 salariés avec ses 2 frères et son père, René Denoual, président et fondateur de l'entreprise. TLHP présente un chiffre d'affaires de 3M€, en croissance de 30% sur un an. Installé sur un terrain de plus de 8 000 m², TLHP ne s'interdit pas d'investir un jour dans un deuxième bâtiment.

CAP SUR L'EXPORT

« Notre croissance passera par l'export, en France nous sommes sur un marché de niche en stagnation », poursuit le dirigeant. L'export représente 30% aujourd'hui de

son volume d'activité. C'est notamment pour rayonner plus à l'étranger que TLHP investit 400 k€ dans un nouveau site internet traduit en 5 langues supplémentaires : chinois, allemand, italien, espagnol portugais. « On livre partout, aux Etats-Unis, au Vietnam, en Australie », explique le dirigeant. TLHP s'adresse autant aux particuliers qu'aux professionnels, majoritairement des réparateurs, petits fabricants d'enceintes ou détaillants spécialisés. « Nous avons commencé notre activité avec le BtoC. Aujourd'hui il représente 65% des ventes, et le BtoB 35%. Nous voudrions équilibrer à 50%-50% », précise le dirigeant.

DES KITS D'ENCEINTES À FABRIQUER SOI-MÊME

C'est dans cette même optique de référencement que le e-commerçant ambitionne de caractériser de nombreux produits qu'il commercialise avec son propre outil de mesure. Il a désormais la place, sur son nouveau site, d'installer l'ancienne salle de mesure acoustique du fabricant d'enceintes acoustiques Cabasse qu'il avait racheté à Canon Liffré il y a quelques années. « Le client pourra ainsi comparer sous le même protocole les produits de fabricants différents qui ne sont pas caractérisés de la même façon », explique Timotée Denoual. Enfin, TLHP compte réinstaller à Bourgbarré son propre centre d'usinage numérique afin de proposer des kits de panneaux en bois à monter soi-même, pour fabriquer ses propres enceintes. Le concept, initié il y a quelques années avait dû être arrêté avant le déménagement faute de disposer d'assez de places dans les anciens locaux de Vern-sur-Seiche (400m²). L'activité devrait être relancée l'année prochaine.

Amandine DUBIEZ

Source : <https://agence-api.ouest-france.fr/article/tout-le-haut-parleur-vise-l'export>