



Le client peut accéder à la boutique aux heures ouvrables et de préférence sur rendez-vous pour les démos.

## SLC, LAURÉAT DU CONCOURS CRISALIDE NUMÉRIQUE

Depuis deux ans, la CCI Innovation Bretagne organise une soirée événement dédiée à la transition numérique dans les entreprises. À chaque fois, des entreprises bretonnes sont récompensées par un trophée car elles intègrent le numérique dans leur activité pour se développer et se différencier. En 2014, pour la 2<sup>e</sup> édition du concours Crisalide numérique, la Chambre de commerce et d'industrie (CCI - Rennes) a désigné et récompensé cinq lauréats, dont SLC, primé pour sa part au prix de l'efficacité organisationnelle. Sur l'agglomération rennaise, SLC bénéficie d'une campagne d'affichage sur écrans 3D LED, et a gagné un nom de domaine en .BZH dédié à la location de proximité de petits matériels simples d'utilisation, à destination du particulier.

# TOUT LE HAUT PARLEUR (TLHP) Entreprise familiale : la saga Denoual

Enseigne commerciale et url du site, [toutlehautparleur.com](http://toutlehautparleur.com) révèle l'activité de Son Lumière Concept (SLC). Cette entreprise créée en 1992 est à l'origine spécialisée dans l'installation et la maintenance – son, lumière, alarme et électricité – dans les ERP.

En 2005, l'entreprise recentre son activité sur la conception d'enceintes électro-acoustiques, la vente de haut-parleurs et de tout ce qui gravite autour : connectique, visserie, câbles, borniers et autres composants de filtrage. Une activité débutée dans le garage de la maison familiale, puis dans un local commercial voisin avec, pour support à la vente, un premier site Internet SLC35.com, très vite dépassé et abandonné au profit de [toutlehautparleur.com](http://toutlehautparleur.com). Depuis deux ans, SLC occupe un bâtiment construit sur une zone d'activité. Ces 800 mètres carrés regroupent la partie administrative, les stocks, les ateliers, les salles d'écoute, et, bientôt, une chambre sourde (anéchoïque) pour réaliser des mesures

acoustiques normalisées (directivité, distorsion, réponse en fréquence, etc.). Entre-temps, SLC a développé sa propre marque de condensateurs, selfs et résistances fabriqués en France et utilisés dans son offre de kits d'enceintes. TLHP met l'accent sur l'esprit de service et le conseil. Grâce à ses expériences et aux produits qu'elle propose, elle est capable de répondre à des demandes spécifiques dans les domaines de la haute fidélité, de la sonorisation, du home cinéma ou de l'audio-car, depuis la fabrication sur mesure de filtres passifs jusqu'à la réparation d'enceintes et sous-ensembles d'enceintes (remembrage, moteur à compression, tweeter, haut-parleur à cône ou coaxial, bobine, suspension, tresse).

## CONCEPTION, FABRICATION ET VENTE D'ENCEINTES ET D'ÉBÉNISTERIES EN KIT

Derrière TLHP il y a la famille Denoual, avec René (le papa), gérant et en charge de la comptabilité. René a une grande expérience technique dans la sonorisation professionnelle, concert, live et studio. Mathieu, le petit dernier, s'occupe avec l'aide d'un apprenti de toute la partie logistique, réception des colis, conditionnement, classification, préparation des commandes et expéditions. Brice se consacre à l'intégration et au montage des filtres passifs, mais aussi de la production bois (ébénisterie des kits). Enfin, Timotée, véritable trait d'union de l'équipe, a obtenu un bac pro PSPA (pilote de systèmes de

production automatisés), puis un BTS mécanique et automatismes industriels suivi d'une licence pro e-commerce avant d'intégrer l'entreprise. Spécialiste en technologies du Web, Timotée s'occupe de développer le site du point de vue technique et marketing. C'est encore lui qui s'occupe de répondre aux demandes techniques et commerciales : « Nous sommes avant tout des passionnés d'audio DIY (Do it Yourself, Faites-le vous mêmes). Nous aimons la musique, et surtout la reproduire suivant le besoin du client. »

### TECHNOLOGIES CLÉS POUR UNE MEILLEURE COMPÉTITIVITÉ

SLC a mis en place un ERP intégré (Entreprise Ressource Planning) adapté à son activité de e-commerce, couplé à la plateforme de gestion de site e-commerce Magento. Elle gère ainsi l'ensemble de son activité : cinq sites de e-commerce, pour 22 000 références et une base de données de 11 000 clients. Pour répondre à ses caractéristiques métiers, SLC a développé et continue d'améliorer des modules spécifiques intégrés à Navision et Magento : module de gestion des volumes des produits/colis et calcul des coûts de transport associés, outil de veille tarifaire intégré en ligne. Ils ont ainsi réussi à mieux maîtriser leurs coûts d'achats et à fiabiliser leurs flux d'informations.

**Timotée** « À l'époque où j'étais encore étudiant, SLC était équipé d'une plateforme OS Commerce (CMS, PHP, MySQL) qui permet de créer un site de e-commerce économique et facile à administrer. Nous sommes très rapidement arrivés à la limite de l'outil : pas de gestion de stock, mise à jour manuelle des tarifs. Pour évoluer et être performant, nous avons décidé de restructurer la

partie pilotage et stockage avec un ERP, un outil de gestion d'entreprise qui autorise les mise à jour en live ou à distance. Une fiabilité et une dynamique qui ont un coût : 60 000 € en mise en place, entre 3 000 et 5 000 € chaque année en maintenance, et 3 000 € en serveurs, mais c'est royal en termes de fiabilité et de sécurisation des données. SLC achète en France, en Europe, à l'international, et vend aux Dom-Tom, en France, à l'international et en Europe, à la fois aux particuliers et aux professionnels en hors taxe ! Un matricage au niveau des TVA facilite la déclaration d'échange de biens auprès des douanes, une obligation légale qui impose chaque mois de consigner un état des ventes : désignation du produit, référence client, nature et pays de destination, etc. Des marchandises qui voyagent en avion, bateau, ou par transporteur routier et pour lesquelles nous avons mis en ligne un système automatisé de calcul du coût de livraison. L'ERP et Magento (site) communiquent et intègrent des outils de veille tarifaire pour tous ces échanges commerciaux (cours monétaires et tarifs concurrence). L'interface est commune aux cinq sites, TLHP étant la plus connue et reconnue au niveau francophone. Comme sa connotation anglophone le laisse supposer, Team audio travaille à l'international. Suivent la planche de bois, site dédié à la production d'ébénisterie via notre centre d'usinage numérique, et le site de distribution professionnelle de Sica Altoparlanti, une marque italienne que nous distribuons en France et pour laquelle nous avons développé un site en français (compte client validé pour accéder aux contenus). Son Lumière location 35 est un site test qui doit être refondu dans l'esprit d'un Kiloutou. Nous comptons sur l'activité boutique (avec un CA de 100 000 € en 2014) pour booster le service location. »

### INFOS PRATIQUES



**Son Lumière Concept / TLHP**  
10, rue du Passavent - Zone du Val d'Orson  
35770 Vern-sur-Seiche  
Site Internet : [www.toutlehautparleur.com](http://www.toutlehautparleur.com)

### PRESTATIONS

- ☒ SONORISATION (Enceintes, HP et Kits)
- ☐ LUMIÈRE
- ☐ VIDÉO
- ☐ STRUCTURE
- ☐ INSTALLATION
- ☒ BUREAU D'ÉTUDES
- ☒ VENTE COMPTOIR
- ☒ LOCATION

### MATÉRIEL

- Kits enceintes
- TLHP X20-2490
- TLHP X17-1460
- Kits d'ébénisterie
- Composants
- Haut-parleur PHL Audio 1460
- Condensateurs MKP TLHP
- Bobines à air TLHP
- Résistances TLHP non inductive



TLHP (de gauche à droite) : Brice, René, Mathieu, Timotée et Thibault (apprenti jusqu'en septembre 2015).